

Аудит сайта <https://www.podkova22.ru/>

1. Работа с факторами доверия

- + На сайте используются реальные фотографии
- + Присутствуют сертификаты, грамоты, документы
- + Заполнен раздел с отзывами
- + Представлены реальные примеры выполненных работ/услуг
- + Для создания текстов акций используются триггеры: дефицита, эффекта толпы, доверия и пр.
- + На сайте указаны ссылки на соцсети компании.

2. Работаем с акцентами на ценах

- + Если у вас сложный продукт или услуга, требующие расчета стоимости, то на вашем сайте есть онлайн-калькулятор (есть несколько типов)
- Чтобы мотивировать посетителей рассчитать стоимость с помощью онлайн-калькулятора, вы используете пробник ([пример](#), как это работает)
- + На сайте есть различные акции со скидками и подарками, которые мотивируют посетителей оставить контакт взамен на подарок здесь и сейчас

3. Работа со сбором базы контактных данных

- + На сайте есть квиз-форма для записи на бесплатную консультацию (*есть обычные формы*)

- [-] Чтобы максимально конвертировать посетителей в оставленные контактные данные, вы используете лид-магнит
- [-] Уходящих с сайта посетителей вы догоняете играми и розыгрышами ценных призов в обмен на контактные данные

Небольшие технические правки

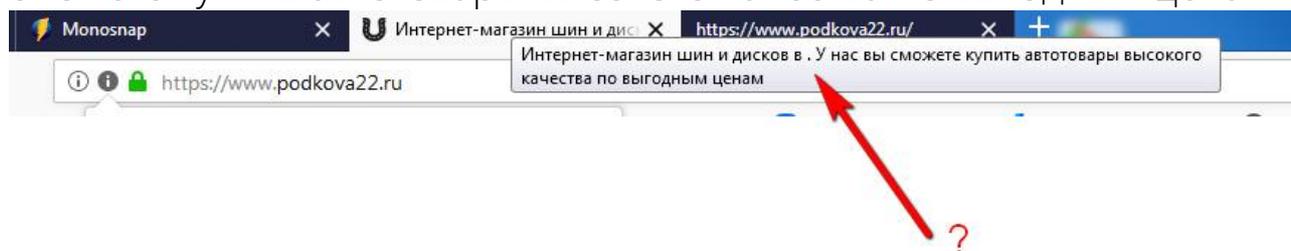
Ошибки в тайтле главной страницы и поддоменов:

<https://www.podkova22.ru/>

<https://kemerovo.podkova22.ru/>

<https://novokuznetsk.podkova22.ru/>

везде прописано: Интернет-магазин шин и дисков **в**. У нас вы сможете купить автотовары высокого качества по выгодным ценам



Забыли написать город или это движок сайта не сделал подстановку города, если она была прописана. И это плохо для SEO, потому что есть много страниц с одинаковыми тайтлами, да ещё и «общими», тогда как магазин не работает по всей территории. Также для этих страниц прописаны абсолютно одинаковые дескрипшены.

Рекомендации по повышению конверсии сайта

1. Добавить интерактивные сигналы для создания эффекта толпы при посещении страницы.
2. Добавить интерактивные сигналы с текстами акций, чтобы их было хорошо видно на каждой странице, а не только в слайдере.
3. Добавить единую интерактивную форму для записи в сервис.

Вариант решения пунктов 2, 3:

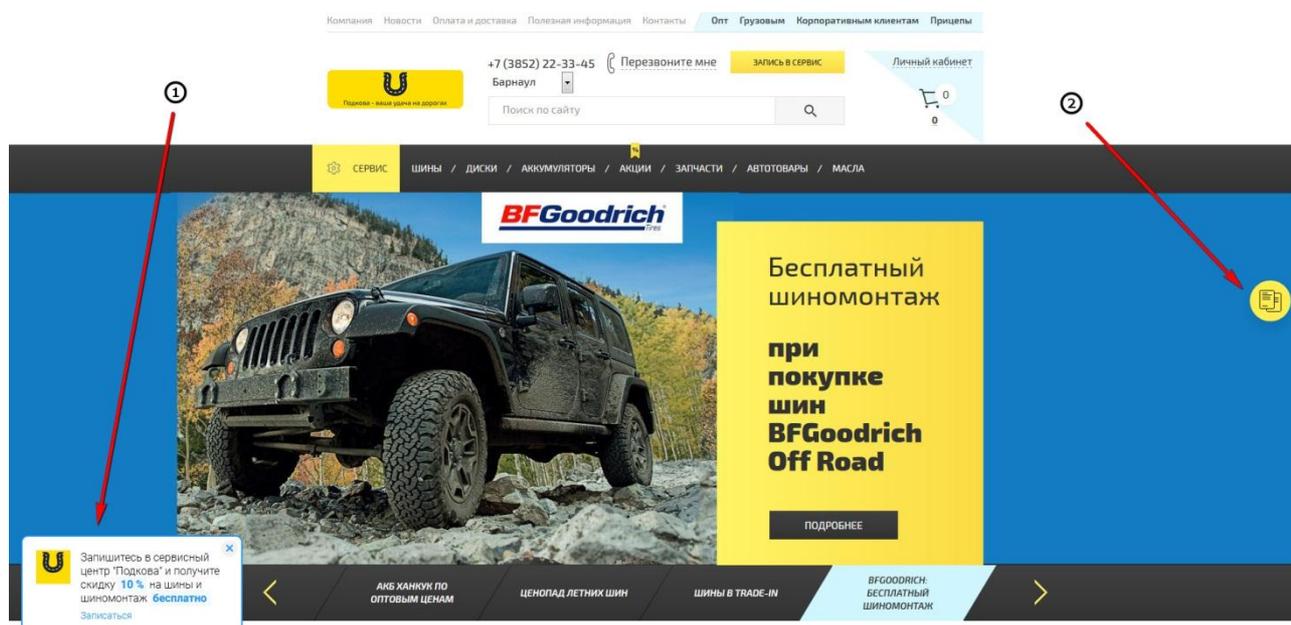
1. Виджет сигнала с текстом акции.
2. Виджет сигнала для запуска квиз-формы для записи в сервис.
3. Квиз-форма записи в сервис.

ГОТОВОЕ ДЕМО ТАКИХ РЕШЕНИЙ:

<https://hovsignal.com/ru/demo/demo-8>

Подождите немного – первый сигнал появится через несколько секунд.

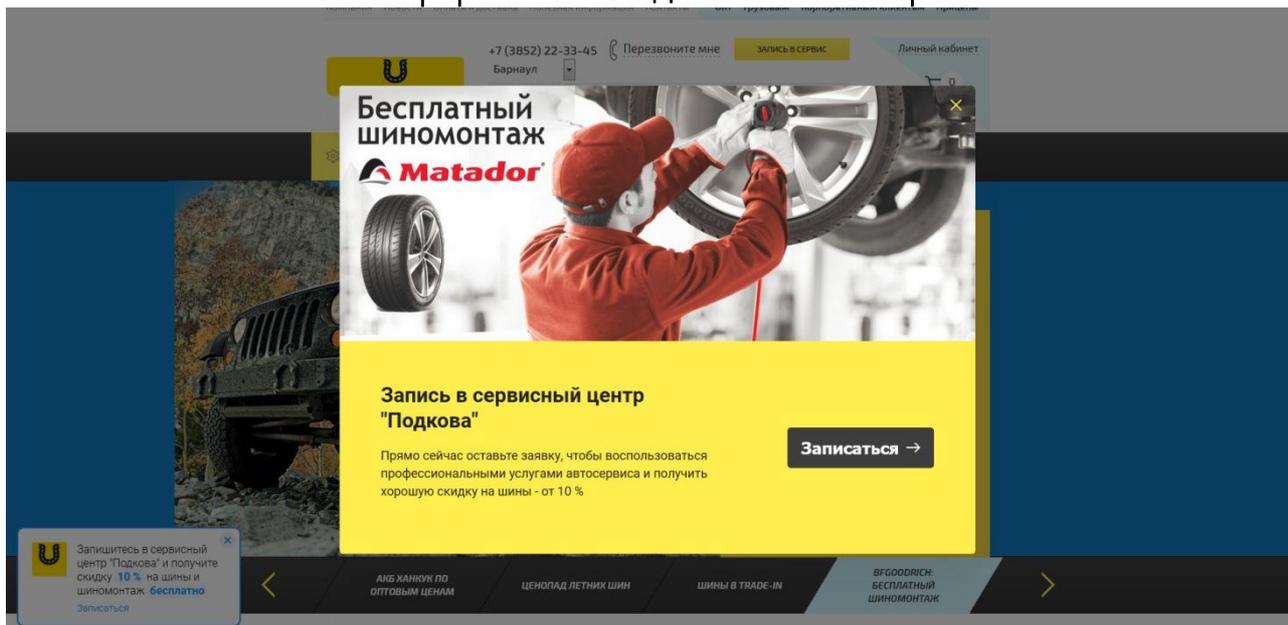
Можно настроить любое время появления сигналов и расположение триггеров на странице.



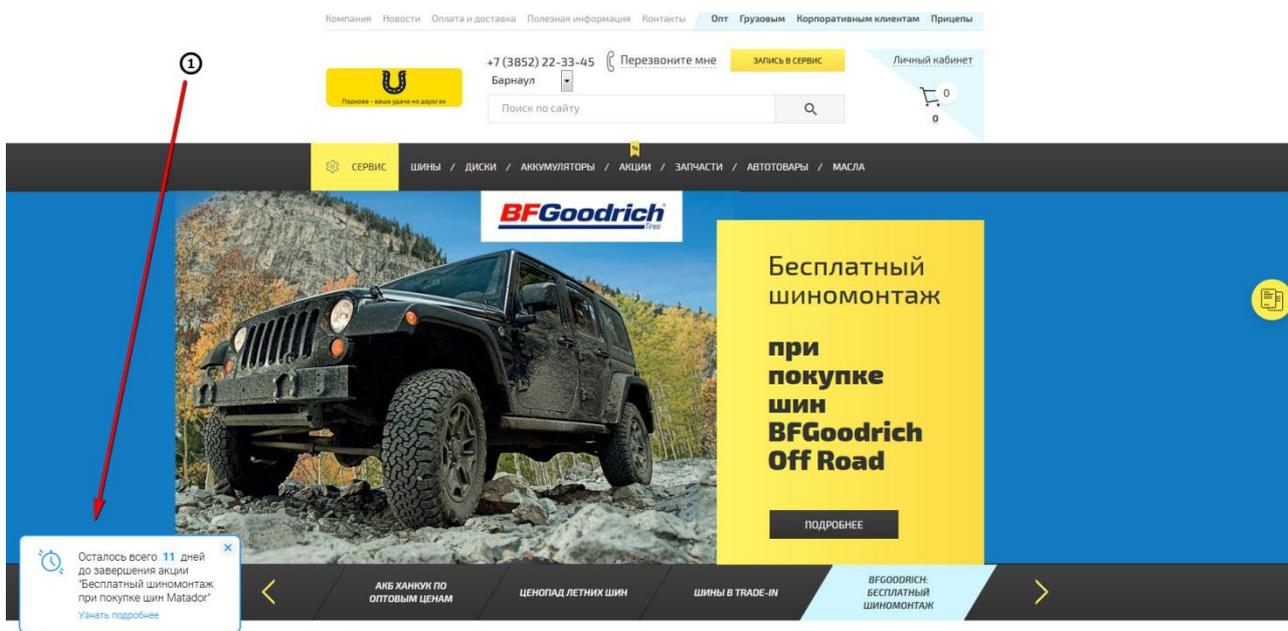
1- Виджет сигнала для запуска квиз-формы; 2 – триггер квиз-формы для записи в сервис

При нажатии на этот сигнал или на триггер – запустится квиз-форма для записи в сервис

Квиз-форма отзыва для записи в сервис



Информация, оставленная посетителями, записывается в базу данных «Заявки».



Так выглядит сигнал с текстом акции и триггером дефицита времени

Все сигналы и триггеры настраиваются по времени появления так, как вам это будет нужно.

ГОТОВОЕ ДЕМО ТАКИХ РЕШЕНИЙ:

<https://hoversignal.com/ru/demo/demo-8>