

Аудит сайта <https://alpstream.ru/>

1. Работа с факторами доверия

- На сайте используются реальные фотографии
- Присутствуют сертификаты, грамоты, документы
- Заполнен раздел с отзывами
- Представлены реальные примеры выполненных работ/услуг
- Для создания текстов акций используются триггеры: дефицита, эффекта толпы, доверия и пр.
- На сайте указаны ссылки на соцсети компании.

2. Работаем с акцентами на ценах

- Если у вас сложный продукт или услуга, требующие расчета стоимости, то на вашем сайте есть онлайн-калькулятор
- Чтобы мотивировать посетителей рассчитать стоимость с помощью онлайн-калькулятора, вы используете пробник ([пример](#), как это работает)
- На сайте есть различные акции со скидками и подарками, которые мотивируют посетителей оставить контакт взамен на подарок здесь и сейчас

3. Работа со сбором базы контактных данных

- На сайте есть квиз-форма для записи на бесплатную консультацию (*есть форма «Оставить заявку»*)

- Чтобы максимально конвертировать посетителей в оставленные контактные данные, вы используете лид-магнит
- Уходящих с сайта посетителей вы догоняете играми и розыгрышами ценных призов в обмен на контактные данные

Технические отклонения

1. Неправильное форматирование текстов на сайте. Сейчас это «тексты для офиса»: с отступом абзаца и выравниванием по ширине.

Надежность

Промышленные альпинисты компании Альпстрим выполняют заказ любой сложности. Вы можете быть уверены в профессионализме работников и наличии сертификатов и допусков к высотным работам.

Перед началом оказания услуг заключается договор, при необходимости оформляется наряд-допуск, согласовываются списки сотрудников, оборудования, транспортных средств привлеченных к оказанию услуг. Согласовывается время начала и время проведения работ, по желанию заказчика работы могут быть проведены в любое время суток, в праздничные и выходные дни, в стандартное рабочее время.

Промышленные альпинисты нашей компании специально обучены для проведения высотных работ, имеют соответствующий опыт, квалификацию и удостоверения на выполнение работ на высоте.

Тексты для интернета оформляются без отступа абзацев и с выравниванием по левому краю.

Основные причины низкой конверсии в сфере строительства домов

Главная особенность рынка строительства домов – длинный срок принятия решения о покупке. Потенциальный клиент может месяцами изучать различные проекты домов и сравнивать цены между конкурентами.

Основной же преградой перед покупкой является отсутствие доверия к компании. Учитывая высокий средний чек (в районе 5 млн рублей), клиент с осторожностью относится к выбору подрядчика, поэтому главной задачей сайта является не продажа дома здесь и сейчас, а вызов доверия у потенциального клиента.

Необходимо показать свой уровень экспертности и привести посетителя в офис для первичной консультации. Ведь основная продажа происходит уже при личном общении.

Из-за этого текст на сайте выглядит непривычно...

2. Тоже не относится к аудиту сайта с точки зрения «продаж», но индексируются папки вордпресса - wp-

Нужно убрать # там, где забыли- <https://alpstream.ru/robots.txt>

```

User-agent: *                # общие правила для роботов, кроме Яндекса и Google,
                             # т.к. для них правила ниже
Disallow: /cgi-bin          # папка на хостинге
Disallow: /?                # все параметры запроса на главной
#Disallow: /wp-             # все файлы WP: /wp-json/, /wp-includes, /wp-content/plugins
#Disallow: /wp/             # если есть подкаталог /wp/, где установлена CMS (если нет,
                             # правило можно удалить)
Disallow: /*?s=             # поиск
Disallow: /*s=             # поиск
Disallow: /search/         # поиск
Disallow: /author/         # архив автора
Disallow: /users/          # архив авторов
Disallow: */trackback      # трекбеки, уведомления в комментариях о появлении открытой
                             # ссылки на статью
Disallow: */feed           # все фиды
Disallow: */rss            # rss фид
Disallow: */embed          # все встраивания
Disallow: */wmanifest.xml  # xml-файл манифеста Windows Live Writer (если не используете,
                             # правило можно удалить)
Disallow: /xmlrpc.php       # файл WordPress API
Disallow: *utm*=           # ссылки с utm-метками
Disallow: *openstat=       # ссылки с метками openstat
Allow: */uploads           # открываем папку с файлами uploads

# Укажите один или несколько файлов Sitemap (дублировать для каждого User-agent
# не нужно). Google XML Sitemap создает 2 карты сайта, как в примере ниже.
Sitemap: http://alpstream.ru/sitemap.xml
Sitemap: http://alpstream.ru/sitemap.xml.gz

# Укажите главное зеркало сайта, как в примере ниже (с WWW / без WWW, если HTTPS
# то пишем протокол, если нужно указать порт, указываем). Команда стала необязательной. Ранее Host понимал
# Яндекс и Mail.RU. Теперь все основные поисковые системы команду Host не учитывают.
Host: www.alpstream.ru

```

Рекомендации по повышению конверсии сайта

1. Добавить реальные и хорошо оформленные отзывы клиентов. Для отзывов лучше сделать отдельный раздел.
2. Добавить сертификаты/документы/грамоты.
3. Добавить интерактивные сигналы для создания **эффекта толпы** при посещении страницы.
4. Добавить **квиз-форму заявки**.
5. Добавить **квиз-калькулятор** (но из-за сложности и наличия одних величин в руб., а других – в руб./м², можно сделать только псевдо-калькулятор, который собирает заявки, а вы уже обзваниваете и отвечаете на них).
6. Добавить **квиз-тест**. В идеале – разработать тест самостоятельно, чтобы он был интересным и «легким». Например, что-то «Насколько вы хороший альпинист?». В конце, после подсчета ответов – ваш результат – 12 баллов по 100-балльной шкале, поэтому не рискуйте, а заказывайте услуги у профессионалов + получите в подарок бесплатный выезд наших профи (что-то такое).
7. Добавить геймификацию для «ловли беглецов» с сайта.

Вариант решения некоторых пунктов (3, 4, 5, 7):

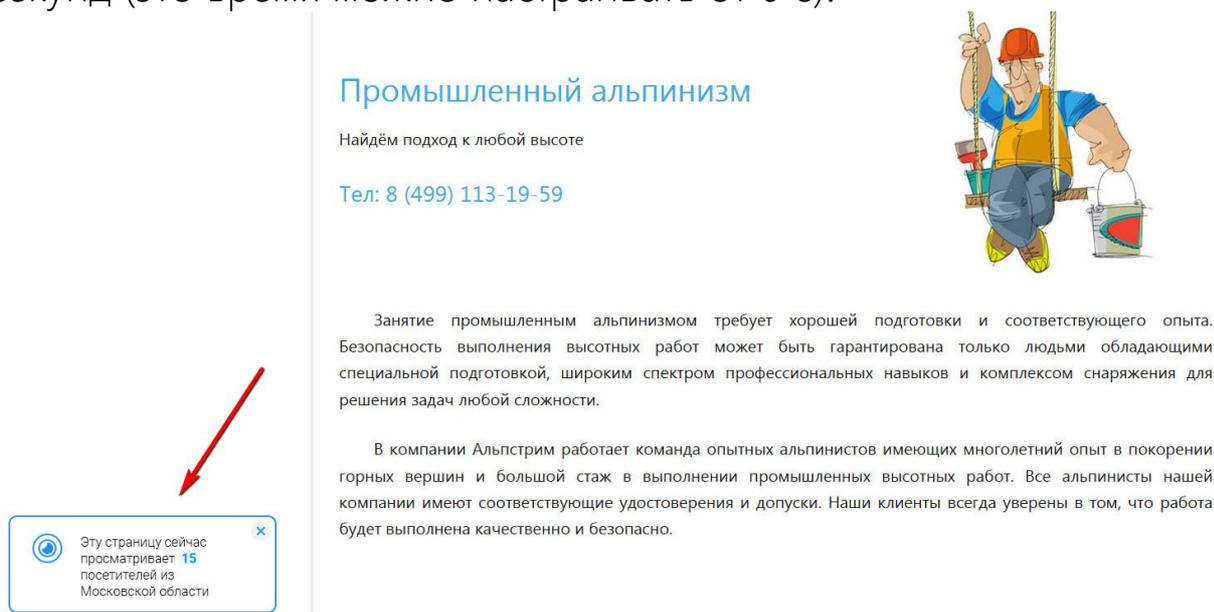
1. Виджет сигнала #1, создающего эффект толпы.

2. Виджет сигнала #2 для запуска формы заявки.
3. Квиз-форма заявки.
4. Виджет сигнала #3 для запуска квиз-калькулятора стоимости услуг.
5. Квиз-калькулятор стоимости услуг.
6. Колесо фортуны с розыгрышем скидок – сейчас будет виден триггер колеса, но можно его убрать и настроить его срабатывание только на закрытие страницы. Таким образом, чтобы удержать посетителей.

ГОТОВОЕ ДЕМО ТАКИХ РЕШЕНИЙ:

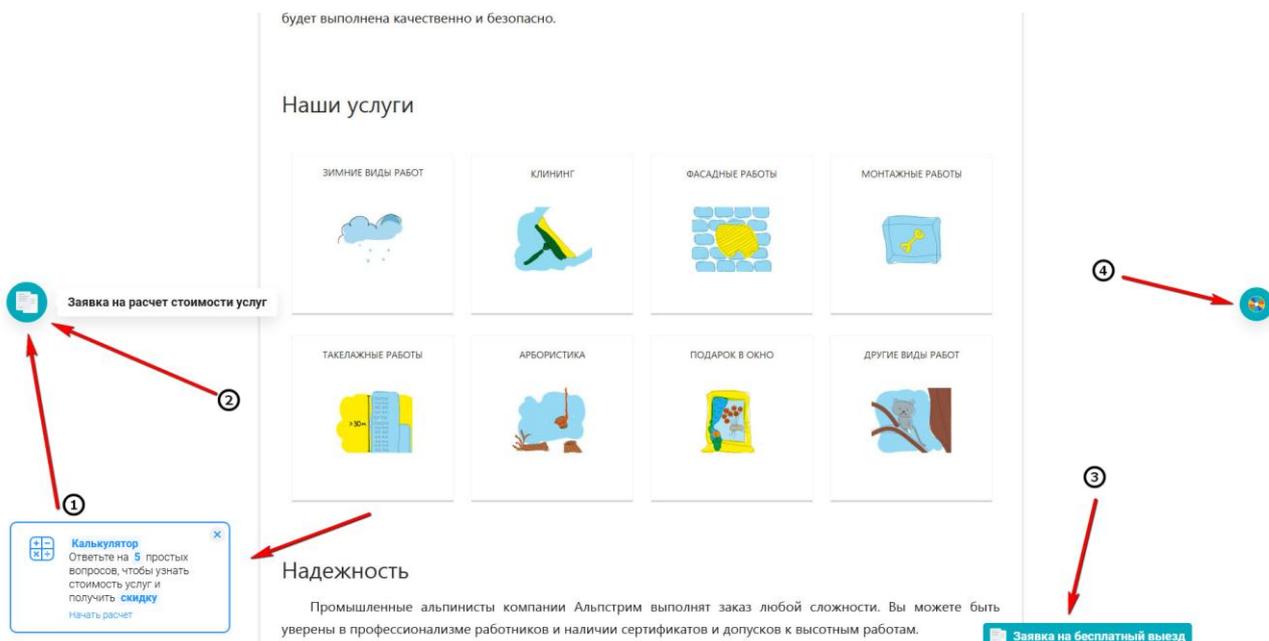
<https://hoversignal.com/ru/demo/demo-17>

Подождите немного – первый сигнал появится через несколько секунд (это время можно настраивать от 0 с).



The screenshot shows a website page for 'Промышленный альпинизм' (Industrial Alpinism). The page content includes a title, a subtitle 'Найдём подход к любой высоте', a phone number 'Тел: 8 (499) 113-19-59', and two paragraphs of text describing the service. On the right side, there is a cartoon illustration of a worker in a blue shirt, yellow vest, and red helmet, carrying a bucket and a tool. In the bottom left corner, a blue notification widget displays the text: 'Эту страницу сейчас просматривает 15 посетителей из Московской области'. A red arrow points from the text above to this widget.

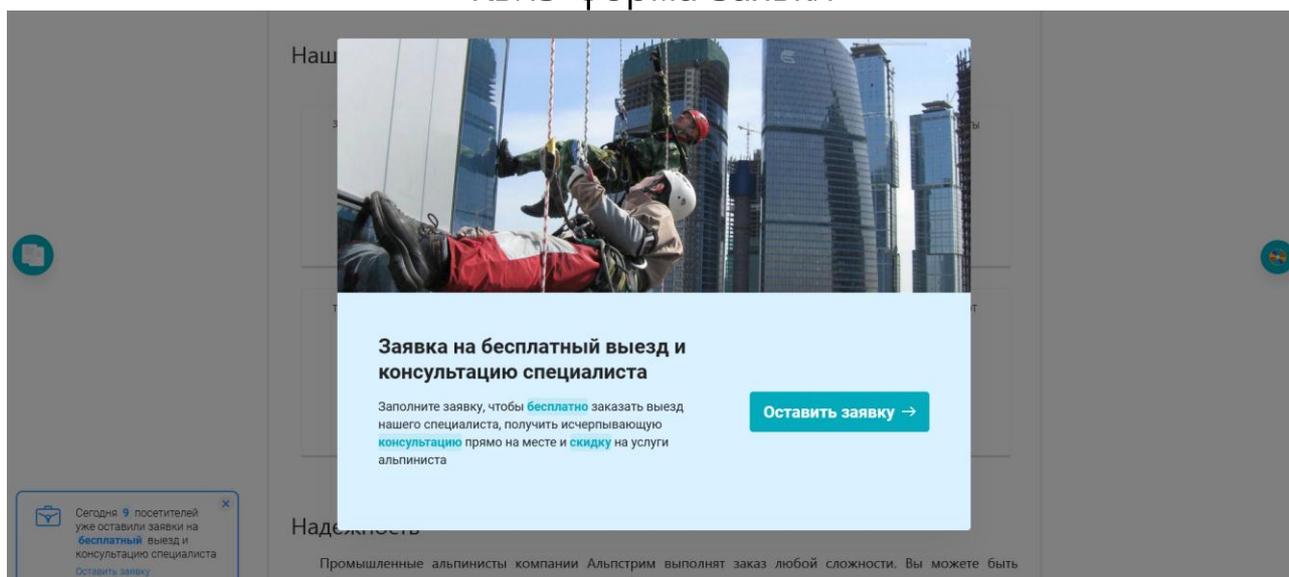
1- Виджет сигнала #1, создающего эффект толпы



1- Виджет сигнала #3, который служит для запуска квиз-калькулятора; 2 – триггер калькулятора; 3 – стикер квиз-формы заявки на выезд; 4 – триггер колеса (обычно этот триггер не показывают, здесь он включен просто для демонстрации)

При нажатии на сигнал или на триггер – запустится квиз или колесо.

Квиз-форма заявки





Наши услуги

ЗИМНИЕ ВИДЫ РАБОТ



КЛИНИНГ



ФАСАДНЫЕ РАБ



ТАКЕЛАЖНЫЕ РАБОТЫ



АРБОРИСТИКА



ПОДАРОК В О



Сегодня **9** посетителей уже оставили заявки на **бесплатный** выезд и консультацию специалиста
[Оставить заявку](#)

1- Виджет сигнала #2, который создает эффект толпы и служит для запуска квиз-формы заявки

Квиз-калькулятор

Заявка на расчет стоимости услуг альпинистов

Ответьте на 5 простых вопросов, чтобы **бесплатно** рассчитать стоимость услуг наших специалистов, получить исчерпывающую **консультацию** и **скидку** на услуги альпинистов

[Начать расчет →](#)

Промышленные альпинисты компании Альпстрим выполнят заказ любой сложности. Вы можете быть уверены в профессионализме работников и наличии сертификатов и допусков к высотным работам.

Сегодня **9** посетителей уже оставили заявки на **бесплатный** выезд и консультацию специалиста
[Оставить заявку](#)

Колесо фортуны

Скидка до 10%
на услуги
альпинистов

Попробуйте выиграть скидку до 10 % на услуги альпинистов. Введите ваш email и крутите барабан!

Email

Начать

ФАСАДНЫЕ РАБОТЫ

МОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ

ПОДАРОК В ОКНО

ДРУГИЕ ВИДЫ РАБОТ

Мы быстро выполним заказ любой сложности. Вы можете быть уверены в получении сертификатов и допусков к высотным работам.

Заявка на бесплатный

Информация, оставленная посетителями, записывается в базу данных «Заявки».

Все сигналы и триггеры настраиваются так, как вам это будет нужно (тайминг, порядок появления, месторасположение, дизайн).

ГОТОВОЕ ДЕМО ТАКИХ РЕШЕНИЙ:

<https://hoversignal.com/ru/demo/demo-17>